

PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2024



Plataforma Madrileña de Entidades para la
Asistencia a la Persona Adicta y su Familia

PLAN ESTRATEGICO 2021-2024



es la Plataforma Madrileña de Entidades para la Asistencia a la Persona Adicta y su Familia. Se creó en 1986 con una finalidad común entre sus miembros: “Buscar respuestas a las necesidades detectadas en el ámbito de las adicciones”.

Desde su creación su **objetivo de trabajo** ha sido doble, por un lado el de **dar soporte y cobertura a la Familia**, a quien se considera parte esencial para alcanzar el éxito en cualquier actividad que se desarrolle en el campo de la Prevención, la Rehabilitación y la Reinserción en adicciones y por otro lado dar **apoyo a las Entidades que trabajan en el ámbito de las adicciones**, para ayudar, potenciar y hacer llegar sus valiosas y singulares aportaciones (fruto de su contacto diario y directo con la realidad social de cada barrio) a la red de intervención.

FERMAD continúa avanzando y asumiendo nuevos retos que se demandan en nuestra sociedad actual del siglo XXI. Las entidades que integran la plataforma demandan cuestiones que este plan estratégico que presentamos recoge para su posterior trabajo durante estos años.

Las líneas de actuación que ahora presentamos siguen recorriendo el trabajo en adicciones que en estos años se han ampliado mucho con nuevos asuntos que se van generando en la sociedad. Desde FERMAD siempre hemos intentado estar en la vanguardia, atajar estas nuevas cuestiones desde su raíz con la ayuda de todos y todas.

Todas las entidades somos FERMAD y en este plan estratégico que os mostramos, todas han aportado con su experiencia. Desde personas voluntarias, integrantes de las entidades diseminadas por todo Madrid, hasta el equipo técnico y la junta directiva. Este trabajo en equipo crea estas líneas de trabajo cercanas a la realidad social y factibles para poder enfocarlas en los ámbitos de actuación a los que llega la plataforma. Es necesario agradecer las aportaciones de cada una para conseguir este nuevo plan.

En 35 años de vida, este plan estratégico para los próximos cuatro años, nos pide una actualización y modernización de cuestiones internas de la plataforma y a su vez, seguir apostando por el compromiso de todas las entidades con su trabajo en los barrios y para seguir dando oportunidades a personas que lo han perdido todo por las adicciones.

Junta Directiva de FERMAD



INDICE

1. Introducción
2. Misión, Visión y Valores
3. Grupos de Interés
4. Diagnóstico y Línea Base
5. Líneas y objetivos estratégicos
6. Evaluación
7. Seguimiento



INTRODUCCIÓN

El presente Plan Estratégico lo realizamos para definir la estrategia a medio plazo de **FERMAD** – Plataforma Madrileña de Entidades para la Asistencia a la Persona Adicta y su Familia: las directrices y el comportamiento para el cumplimiento de los fines fundacionales.

Para llevar a cabo esta tarea hemos trazado unas líneas estratégicas de actuación, definiendo los objetivos y prioridades que nos marcamos para trabajar durante estos años, así como los indicadores que nos anunciarán si estamos obteniendo los resultados esperados.

El objetivo general del Plan Estratégico será, por tanto, tener una visión clara y operativa de las líneas de actuación que han de orientar durante los próximos años el trabajo del equipo técnico en las diferentes áreas, el voluntariado de la organización y las personas que forman la Junta Directiva, así como las entidades miembros que conforman la plataforma.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

- Nuestra misión es el abordaje integral (biopsicosocial) y de calidad en el ámbito de los trastornos adictivos en la Comunidad de Madrid, en torno a los siguientes ejes de actuación:
 - Promoción y potenciación del tejido asociativo en base a su participación e incidencia.
 - Potenciación del papel de la familia como sistema básico de protección y aprendizaje, así como protagonista de su propio proceso.
 - Acompañamiento a las personas en el proceso que desarrolla su autonomía respecto a la mejora de la calidad de vida.
 - Fomento e implicación de la sociedad a través del voluntariado en adicciones como herramienta necesaria para desarrollo y proyección de FERMAD.

VISIÓN

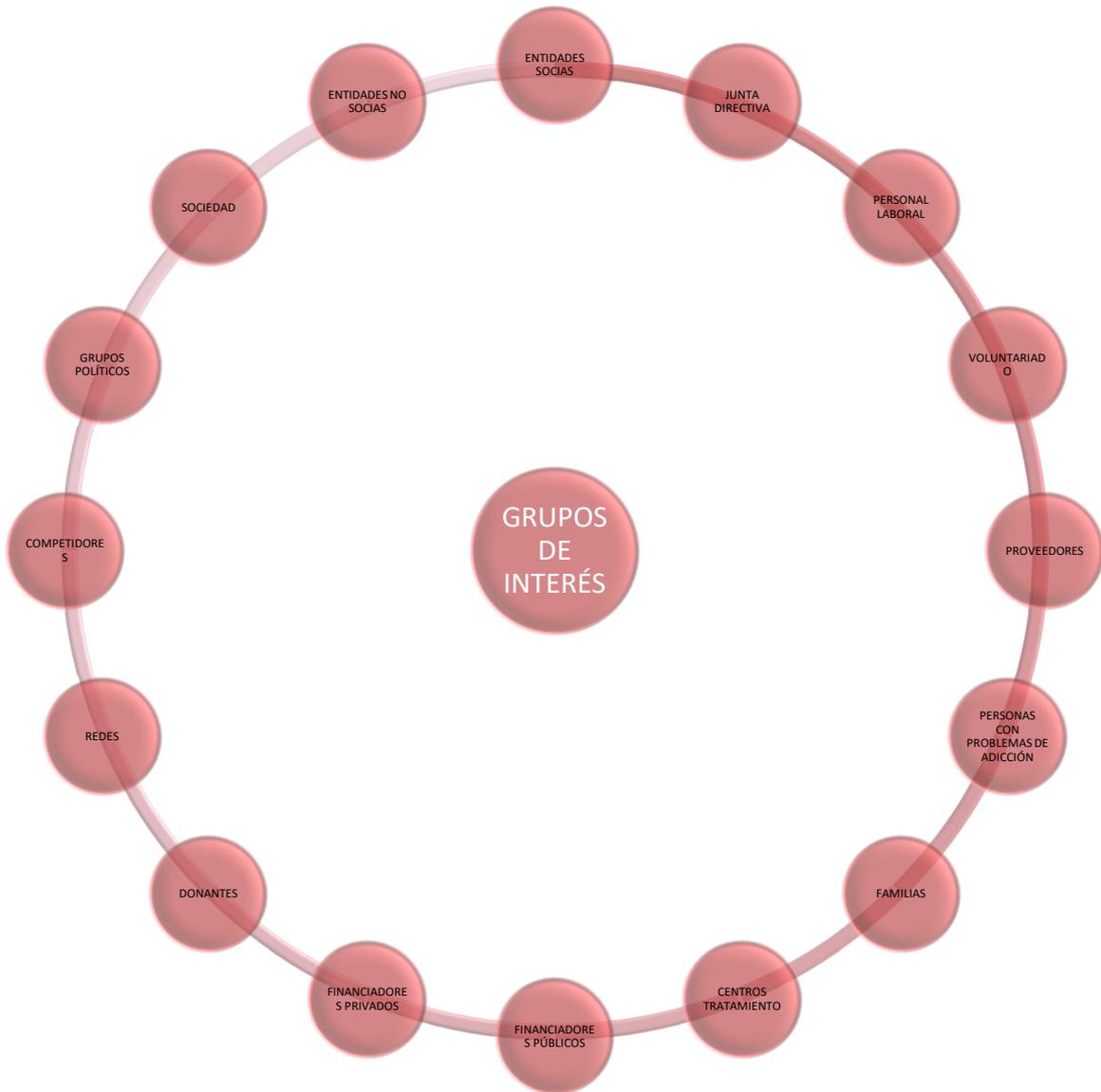
- FERMAD será referente en adicciones en la Comunidad de Madrid, en base a su experiencia y participación interna entre sus entidades y externa con otras redes. Promoverá la visibilización tanto de la red como de la problemática y realizará incidencia política para influir en las decisiones y políticas públicas.

VALORES

- **RESPONSABILIDAD:** Entendida como la reflexión, orientación y valoración de las decisiones tomadas y asunción de las consecuencias de las mismas. Nos obliga además a ser claros y transparentes, explicando el qué y por qué de todas las acciones.
- **COMPROMISO:** “Compromiso Personal” hacia todas las personas destinatarias de nuestros programas, a las cuales se ofrece una atención cercana y personalizada. Y “Compromiso Social” desde la participación y la incidencia para dar respuestas a las necesidades de las personas, de las entidades socias y de la sociedad en general en el ámbito de las adicciones.
- **DIVERSIDAD:** Respetando las diferencias individuales tanto de las personas como de las entidades y contando además con su experiencia, en igualdad de condiciones.
- **COLABORACIÓN:** Trabajar en red y buscando la cooperación entre las entidades socias, pero también con los diferentes grupos de interés externos



GRUPOS DE INTERÉS





DIAGNÓSTICO Y LÍNEA BASE

FERMAD - Plataforma Madrileña de Entidades para la Asistencia a la Persona Adicta y su Familia ha realizado en el último periodo un análisis, reflexión y toma de decisiones que ha servido para definir la estrategia en los próximos cuatro años. Este proceso que culminará con la definición de la Estrategia, pretende ser el horizonte marcado para mejorar su propia gestión interna, fortalecer el desarrollo organizativo de las asociaciones integradas en la misma, posicionar la Plataforma en el contexto externo respecto a sus alianzas, relaciones institucionales y principales socios, así como revisar la diferente documentación que marca nuestro rumbo y definir las líneas estratégicas a futuro.

Para poder definir la estrategia a 4 años ha sido preciso realizar un análisis y diagnóstico previo de la situación de la Plataforma desde distintas orientaciones:

-  ESTRATÉGICO
-  ORGANIZATIVO Y DE ACTIVIDAD
-  ECONÓMICO Y DE FINANCIACIÓN
-  REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
-  MOVIMIENTO ASOCIATIVO Y RED DE ASOCIACIONES MIEMBRO
-  PROYECTOS Y ACTIVIDADES
-  GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
-  IMAGEN CORPORATIVA



ESTRATÉGICO

Tomando como punto de referencia el último **Plan Estratégico de FERMAD** en el que se describían las siguientes líneas estratégicas:

-  Proyección externa de la plataforma y sus entidades miembro
-  Sostenibilidad de la plataforma
-  Impulsar la sostenibilidad de las entidades que forman la organización
-  Proyección interna y aprovechamiento de la plataforma y entidades miembro

La redefinición pasa por revisar los ítems no alcanzados de dicho plan, así como la documentación base de la entidad que marca el rumbo y funcionamiento de la propia Plataforma de las entidades adheridas.



ORGANIZATIVO Y DE ACTIVIDAD

FERMAD- Plataforma Madrileña de Entidades para la Asistencia a la Persona Adicta y su Familia es una entidad profesionalizada cuya organización interna ha consistido en los departamentos dependientes de las áreas de atención, poniendo énfasis en la atención directa. Del análisis interno realizado se desprende la necesidad de promover una cultura organizativa diferente, basada en todas las áreas de trabajo y con un enfoque de transversalidad, recursos compartidos, trabajo colaborativo y de transferencia de conocimiento entre todas ellas.

Para el cumplimiento de lo anterior es preciso reorganizar la estructura organizativa interna modificando el mapa de procesos y concretando una carta de servicios por cada uno de los programas



ECONÓMICO Y DE FINANCIACIÓN

Realizado un análisis económico de los últimos años, se muestra una leve recuperación de la década vivida tras la crisis de 2008. Si bien durante esa época se tuvieron que utilizar las reservas económicas de la Plataforma, en los últimos años se van cubriendo parte de esos gastos, además de realizar una reducción de costes

Respecto a la financiación futura y sostenibilidad económica de la Plataforma se han analizado diferentes factores que habrá de tener muy presentes para orientar las líneas de trabajo a futuro.

Tanto en financiación pública y privada en los últimos años se han ido cubriendo todos los programas realizados. Bien es verdad, que la pandemia COVID19 ha provocado una fuerte crisis social que demanda financiación para la cobertura de necesidad básica, lo que probablemente repercutirá en las próximas convocatorias.

Respecto a la financiación propia, la cuota de socios resulta insuficientes para la financiación del Programa Asociativo, el cual se ve reforzado con los donativos de usuarios, y aunque el objetivo último es la desaparición de las “cuotas de usuarios” ayudan al mantenimiento del Programa de Familia. Gracias a la Gestión de Proyectos IRPF el porcentaje de financiación propia ha aumentado.

Del resultado de este análisis se deriva la necesidad de buscar nuevas vías de financiación buscando la figura de socio persona física.



REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Actualmente, **FERMAD** forma red con:

-  UNAD – La Red de Atención a las Adicciones
-  PTSCM – Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid
-  FEVOCAM – Plataforma de Entidades de Voluntariado de la Com. de Madrid

Es integrante de todas las comisiones de trabajo del **Foro Técnico de Adicciones** de Madrid Salud del Ayuntamiento de Madrid. Además, participa en diferentes eventos como la Feria Anual de Asociaciones del Ayuntamiento de Madrid.

Estas iniciativas están motivadas por la defensa de las personas con problemas de adicciones, sus familias y las entidades que representan a estas personas.

De este análisis se deduce la necesidad de mantener las relaciones con las diferentes Plataformas y el Ayuntamiento de Madrid, pero también la necesidad de redefinir la relación con la Comunidad de Madrid, ya que resulta preciso trasladar las necesidades de las personas afectadas directamente a las administraciones públicas y representantes políticos



MOVIMIENTO ASOCIATIVO Y RED DE ASOCIACIONES MIEMBRO

En la actualidad existen 22 asociaciones federadas. El número de asociaciones integrantes y su implantación territorial supone la principal fortaleza, no solo para FERMAD, sino para el conjunto del movimiento asociativo de personas afectadas. Coexiste diversidad de asociaciones y distinto desarrollo organizativo, lo que conlleva a establecer un modelo de trabajo que se base en la colaboración, transferencia de conocimiento e intercambio de buenas prácticas.

Además, existen asociaciones del ámbito que no se encuentran federadas

De este análisis se deduce la necesidad de crear espacios de encuentro entre los diferentes miembros y aumentar el número de estos.



PROYECTOS Y ACTIVIDADES

Del análisis de los principales proyectos de FERMAD se extraen las siguientes conclusiones:

-  **Incorporar la perspectiva** social, de género, laboral y de igualdad de oportunidades en la definición de los proyectos.
-  **Incorporar la transversalidad**, la transferencia del conocimiento y el intercambio de buenas prácticas como **modelo de trabajo en red** con y entre las asociaciones, impulsando los proyectos de comunicación interna.



GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Del análisis interno realizado se constata el cumplimiento de los requisitos básicos, tales como contabilidad de acuerdo al Plan General contable, auditoría de las cuentas al cierre del ejercicio, Plan de Igualdad, Itinerario de Voluntariado, etc. Sin embargo, es necesario incorporar la certificación de otros procesos como:

-  Sistemas de calidad.
-  Accesibilidad
-  Compliance
-  Empresas Familiarmente Responsables
-  Transformación digital



La actual página web no responde a los estándares actuales de imagen de una organización dinámica que ofrezca información accesible. Este cambio debe ir acompañado de la redefinición de una nueva imagen corporativa incluyendo el logotipo de la Plataforma.

Del anterior diagnóstico se desprenden las siguientes conclusiones que servirán de líneas de acción para definir el Plan Estratégico:

-  Ítems pendientes de PEF I
-  Redefinir y elaborar documentación base de la Plataforma
-  Modificar el mapa de procesos
-  Concretar una carta de servicios por cada uno de los programas
-  Incorporar figura de socio persona física
-  Redefinir la relación con la Comunidad de Madrid
-  Crear espacios de encuentro entre los diferentes miembros y aumentar el número de socios
-  Incorporar la perspectiva social, de género, laboral y de igualdad de oportunidades en la definición de los proyectos.
-  Incorporar la transversalidad, la transferencia del conocimiento y el intercambio de buenas prácticas como **modelo de trabajo en red** con y entre las asociaciones
-  Incorporar la certificación de otros procesos
-  Redefinición de una nueva imagen corporativa



LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



IDENTIDAD Y PROYECTO
COMÚN

PROYECCIÓN EXTERNA
DE LA PLATAFORMA Y
SUS ENTIDADES
MIEMBRO



DESARROLLO
ORGANIZACIONAL Y
SOSTENIBILIDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

IDENTIDAD Y PROYECTO COMÚN

Concretar un modelo de identidad común que fomente los valores y la identidad de FERMAD, potenciando la comunidad asociativa

OBJETIVO 1: Revisión y elaboración de documentación básica de FERMAD

OBJETIVO 2: Conocimiento profundo de las asociaciones miembro

OBJETIVO 3: Aumentar la base social de la Plataforma

OBJEIVO 4: Aumentar la participación e implicación de las entidades en la plataforma

OBJETIVO 5: Reflexión y mejora de la imagen corporativa

LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

PROYECCIÓN EXTERNA DE LA PLATAFORMA Y SUS ENTIDADES MIEMBRO

Visibilizar la problemática de las adicciones e incidir sobre las políticas y redes influyentes.

OBJETIVO 1: Difundir las actividades de la plataforma y sus entidades miembro

OBJETIVO 2: Aumentar la reflexión interna para alcanzar posicionamientos comunes

OBJETIVO 3: Incidir en las políticas públicas de adicciones

OBJETIVO 4: Visibilizar socialmente el campo de acción de las adicciones

LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y SOSTENIBILIDAD

Incorporar diferentes procesos en la gestión de la Plataforma y las Entidades miembro, y lograr estabilidad económica

OBJETIVO 1: Facilitar potenciales fuentes de financiación

OBJETIVO 2: Fomentar nuevas formas de colaboración entre entidades

OBJETIVO 3: Incorporar la certificación de procesos (Sistemas de calidad. Compliance Transformación digital, Accesibilidad, Empresas Familiarmente Responsables)

OBJETIVO 4: Fomentar la figura del socio de Fermad



EVALUACIÓN

Las líneas estratégicas han sido distribuidas en objetivos concretos. Para la realización de la evaluación, hemos marcado resultados esperados, indicadores y metas por cada uno de los objetivos.

	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	META
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: IDENTIDAD Y PROYECTO COMÚN (I)	O.1.1: Revisión y elaboración de documentación básica de FERMAD	R.1.1.1: Revisión de Misión, Visión y Valores	I.1.1.1.a: Documento “Misión, Visión y Valores” I.1.1.1.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.1.a: Documento “Misión, Visión y Valores” revisado M.1.1.1.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.1.2: Elaboración de Reglamento de Régimen Interno	I.1.1.2.a: Documento “Reglamento de Régimen Interno” I.1.1.2.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.2.a: Documento “Reglamento de Régimen Interno” elaborado M.1.1.2.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.1.3: Elaboración de Código Ético	I.1.1.3.a: Documento “Código Ético” I.1.1.3.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.3.a: Documento “Código Ético” elaborado M.1.1.3.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.1.4: Elaboración de Cartas de Servicios de programas de FERMAD	I.1.1.4.a: N° de Cartas de Servicios de programas I.1.1.4.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.4.a: 3 de Cartas de Servicios M.1.1.4.b: Un correo electrónico por entidad
	O.1.2: Conocimiento profundo de las asociaciones miembro	R.1.2.1: Visita a las entidades socias por parte de Junta Directiva	I.1.1.3.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.3.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.2.2: Elaboración de guía de recursos propios de entidades de FERMAD	I.1.2.2.a: “Guía de recursos propios de FERMAD” I.1.2.2.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.2.2.a: Documento “Guía de recursos propios de FERMAD” elaborado M.1.2.2.a: Un correo electrónico por entidad
		R.1.2.3: Realización de una encuesta anual	I.1.2.3.a: “Encuesta anual” I.1.2.3.b: N° de contactos de difusión de la encuesta	M.1.2.3.a: Formulario “Encuesta anual” elaborado M.1.2.3.a: Un correo electrónico por entidad

	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	META
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: IDENTIDAD Y PROYECTO COMÚN (II)	O.1.3: Incrementar la base social de la Plataforma	R.1.3.1: Visita a las entidades del campo de adicciones no socias de la Plataforma	I.1.3.1: N° de visitas realizadas	M.1.2.1: 5 visitas a entidades
		R.1.3.2: Nuevas socias de la Plataforma	I.1.3.2: N° de nuevas socias	M.1.2.1: 2 nuevas socias
	O.1.4: Aumentar la participación e implicación de las entidades en la plataforma	R.1.4.1: Estandarizar un sistema de asesoramiento a las entidades miembro por parte de la Plataforma	I.1.4.1.a: “sistema de asesoramiento a las entidades”	M.1.4.1.a: Documento “sistema de asesoramiento a las entidades” elaborado
			I.1.4.1.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.4.1.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.4.2: Creación de grupos de trabajo concretos	I.1.4.2.a: N° de grupos de trabajo concretos	M.1.4.2.a: 2 grupos de trabajo concretos
			I.1.4.2.b: N° de Documentos temáticos	M.1.4.2.b: 2 Documentos temáticos
		R.1.4.3: Creación de espacio de intercambio de experiencias	I.1.4.3: N° de espacio de intercambio de experiencias	M.1.4.3: 2 espacios de intercambio de experiencias
	R.1.4.4: Desarrollo acciones formativas en base a las necesidades detectadas	I.1.4.4: N° de espacio de intercambio de experiencias	M.1.4.4: 2 espacios de intercambio de experiencias	
	O.1.5: Reflexión y mejora de la imagen corporativa	R.1.5.1: Actualización de logotipo de la Plataforma	I.1.5.1: Nuevo “Logotipo de la Plataforma”	M.1.5.1: 1 logotipo base
		R.1.5.2: Actualización de “eslogan” de la Plataforma	I.1.5.2: Nuevo “eslogan” de la Plataforma	M.1.5.2: 1 eslogan
		R.1.5.3: Elaboración Manual de identidad corporativa	I.1.5.3: Manual de identidad corporativa	M.1.5.3: 1 Manual de identidad corporativa
		R.1.5.4: Actualización de la página web	I.1.5.4: Nueva página web	M.1.5.4: 1 página web
		R.1.5.5: Redefinición de la memoria anual	I.1.5.5: Nueva memoria anual	M.1.5.5: 1 memoria anual para difusión

	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	META
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN EXTERNA DE LA PLATAFORMA Y SUS ENTIDADES MIEMBRO	O.2.1: Difundir las actividades de la plataforma y sus entidades miembro	R.2.1.1: Fomento de redes sociales para difundir las actividades de la plataforma	I.2.1.1: N° entradas en redes sociales difundiendo actividades de la plataforma	M.2.1.1: 24 entradas en redes sociales difundiendo actividades de la plataforma
		R.2.1.2: Fomento de redes sociales para difundir las actividades de las entidades socias	I.2.1.2: N° entradas en redes sociales difundiendo actividades de las entidades socias	M.2.1.2: 24 entradas en redes sociales difundiendo actividades de las entidades socias
	O.2.2: Aumentar la reflexión interna para alcanzar posicionamientos comunes	R.2.2.1: Creación de grupos temáticos de reflexión con miembros de entidades socias	I.2.2.1: N° de grupos temáticos de reflexión	M.2.2.1: 2 grupos temáticos de reflexión
		R.2.2.2: Elaboración de documentos temáticos	I.2.2.2: N° de Documentos temáticos	M.2.2.2: 2 Documentos temáticos
	O.2.3: Incidir en las políticas públicas de adicciones	R.2.3.1: Impulsar la Mesa de Adicciones de la Comunidad de Madrid	I.2.3.1: N° de Presentación a grupos políticos	M.2.3.1: 4 presentación a grupos políticos
			I.2.2.2: N° de Reuniones con administración	M.2.2.2: 2 Reuniones con administración
		R.2.3.2: Reuniones con grupos políticos	I.2.3.2: N° de reuniones con grupos políticos	M.2.3.2: N° de reuniones con grupos políticos
		R.2.3.3: Reuniones con administración de la Comunidad de Madrid	I.2.3.3: N° de reuniones con administraciones públicas	M.2.3.3: N° de reuniones con administraciones públicas
	O.2.4: Visibilizar socialmente el campo de acción de las adicciones	R.2.4.1: Participación en diferentes foros /grupos de trabajo introduciendo y/o fomentando el campo de las adicciones	I.2.4.1: N° de foros / grupos de trabajo en los que participa.	M.2.4.1: Participación en 6 foros / grupos de trabajo.

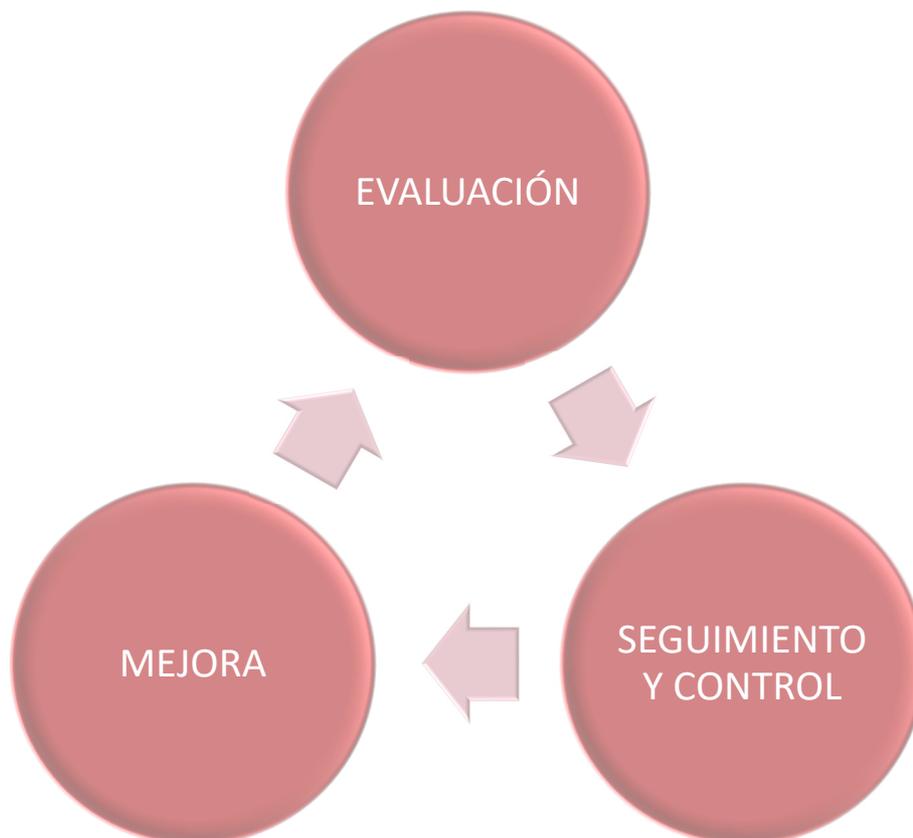
	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	META
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y SOSTENIBILIDAD	O.3.1: Facilitar potenciales fuentes de financiación	R.3.1.1: Base de datos actualizada	I.3.1.1: Base de datos actualizada	M.2.1.1: 1 base de datos completa
		R.3.1.2: Conocimiento de las convocatorias por parte de los socios	I.3.1.2.: N° de contactos de difusión de convocatorias	M.3.1.2.: 100 contactos de difusión de convocatorias
		R.3.1.3: Apoyo y asesoramiento para facilitar la presentación a las mismas	I.3.1.3.: N° de solicitudes de apoyo y asesoramiento	M.3.1.3.: 20 contactos de consultas
	O.3.2: Fomentar nuevas formas de colaboración entre entidades	R.3.2.1: Fomentar la figura de la “entidad tutora”	I.3.2.1: N° de “entidades tutora”	M.3.2.1: 3 “entidades tutora”
		R.3.2.2: Otras formas de colaboración entre entidades	I.3.2.2: N° de nuevas formas de colaboración	M.3.2.2: 2 nuevas formas de colaboración
	O.3.3: Incorporar la certificación de procesos	R.3.3.1: Investigar sobre las diferentes certificaciones	I.3.3.1: N° de certificaciones investigadas	M.3.3.1: 3 certificaciones investigadas
		R.3.3.2: Certificar procesos	I.3.3.2: N° de certificaciones realizadas	M.3.3.2: 2 certificaciones realizadas
	O.3.4: Fomentar la figura del socio de Fermad	R.3.4.1: Elaboración de protocolo de captación de socio/a	I.3.4.1: Protocolo de captación de socio/a personas físicas	M.3.4.1: Protocolo de captación de socio/a personas físicas
		R.3.4.2: Aumento de número de personas asociadas	I.3.4.2: Número de personas asociadas	M.3.4.2: 20 nuevas personas asociadas



SEGUIMIENTO

El presente documento muestra el Plan Estratégico de FERMAD además de como guía de actuación para los próximos años, como herramienta de gestión operativa.

La información se recogerá trimestralmente por parte del equipo técnico de la organización, y la Junta Directiva realizará Seguimiento y Control de manera semestral, para en el que caso que sea necesario, se puedan realizar las modificaciones oportunas con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.



**Plataforma Madrileña de Entidades para la
Asistencia a la Persona Adicta y su Familia**

C/ Conde de Romanones 9, 4º dcha

28012 - Madrid

913694448

www.fermad.org

fermad@telefonica.net

